

FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO
CURSO DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO

Tipo	Simulação de um conjunto de actividades profissionais similares às do contexto real de trabalho, integradas na disciplina de Projecto e Tecnologias, que são relevantes para o perfil de formação do curso.
Duração	Concepção e desenvolvimento do Projecto até às artes-finais - três semanas no 2º período; Pré-impressão, impressão e acabamentos - seis semanas no 3º período.
Realização	Durante o 2º e 3º períodos.
Designação	Design gráfico.
Caracterização	<p>Concepção e realização do anuário dos alunos do 12º Ano - ensino diurno - do Curso de Design de Comunicação – especialização em Design Gráfico.</p> <p>Cada aluno desenvolve um projecto de capa e página para o anuário, participa activamente nas equipas de trabalho para a concretização do mesmo, aplicando processos metodológicos e técnicos e apresenta um pequeno relatório crítico das actividades desenvolvidas.</p> <p>A formação consubstancia-se num percurso demonstrativo de saberes, atitudes e competências técnico-artísticas adequado a diferentes contextos.</p> <p>Apresenta-se de acordo com a área da especialização do curso de Design de Comunicação, por proposta da equipa de professores da disciplina de Projecto e Tecnologias que acompanha e avalia todo o processo de concepção e produção.</p>
Objectivos	<ul style="list-style-type: none">• Solucionar através do projecto um problema de comunicação gráfica.• Criar códigos de organização estética adequados.• Aplicar uma metodologia projectual adequada à solução do problema proposto.• Utilizar correctamente software gráfico de paginação.• Aplicar os princípios dos processos metodológicos de produção em <i>offset</i>.• Adequar a tecnologia aos meios.• Participar e acompanhar o processo de impressão do anuário.• Desenvolver hábitos de trabalho em equipa e aderir ao cumprimento de tarefas, horários e prazos.• Consolidar conhecimentos através do contacto e observação de processos de realização em contexto de trabalho em empresas.

<p>Conteúdos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Projecto</u> – processos metodológicos de concepção e projectação de um anuário: Definição do problema; planificação do trabalho; Pesquisa (produção / recolha, análise e tratamento de dados); Procura de soluções (pesquisa formal e cromática); Desenvolvimento da solução final; apresentação de maquete em papel. • <u>Tecnologias</u> – metodologias para a concretização de um objecto gráfico – anuário gráfico 2006-2007: selecção de texto e tratamento de imagem; paginação; realização de maquete; concretização das artes-finais e respectivas impressões; saídas em fotolito (<i>software</i> RIP; miras de registo e de corte; separação de cores; impressão em película – <i>imagesetter</i>; revelação da película – automático, seco a seco); montagem (traçado, e preparação do plano; montagem dos diferentes planos de cor; máscaras manuais); transporte (prensa de transporte; temporização; vácuo; luz); impressão em <i>offset</i> (tintas; papéis; afinações; quadricromia e cores directas); acabamentos. • <u>Relatório</u> – Construção e justificação das opções do projecto e da sua concretização.
<p>Estratégias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de condições para o desenvolvimento do projecto e sua impressão em <i>offset</i>. • Visita de estudo a uma empresa da indústria gráfica com sector completo de pré - impressão, impressão e acabamentos.
<p>Programação</p>	<p>O plano de desenvolvimento do projecto é apresentado aos alunos num enunciado onde constam definição do problema, os objectivos, e todas as fases programáticas e os critérios de avaliação.</p>
<p>Crítérios de avaliação</p>	<p>São objecto de avaliação e de ponderação geral:</p> <p><u>Aquisição de conceitos e competências</u> – utilização correcta de <i>software</i> gráfico; resolução de problemas de comunicação gráfica; criação de códigos adequados de organização estética; aquisição de metodologia projectual; adequação da tecnologia aos meios – 35%</p> <p><u>Capacidades de realização dos trabalhos propostos</u> – aplicação e articulação dos conhecimentos; capacidade de resolução de problemas; elaboração do relatório final – 40%</p> <p><u>Comportamentos e atitudes</u> – iniciativa e autonomia; motivação e participação; integração em trabalho de equipa; assiduidade e pontualidade – 25%</p>