

## Escola Secundária Artística António Arroio

O **Curso de Design de Comunicação** visa promover uma cultura visual e uma sensibilidade estética e desenvolver capacidades de comunicação e expressão criativa, dotando o aluno de competências técnico-artísticas no âmbito da concepção e maquetização de objectos gráficos bidimensionais e tridimensionais, através de meios electrónicos e manuais, a que se associam a concepção, o tratamento e a difusão da informação em suportes digitais. Este curso habilita o aluno com um conjunto de saberes nos domínios do grafismo editorial, da ilustração, da fotografia, do infografismo e da produção e realização de produtos publicitários e aplicações multimédia, inerentes ao design gráfico e aos multimédia.

### Saídas Profissionais

Este curso tem por finalidade dotar o aluno de um conjunto de competências técnico-artísticas no âmbito da concepção e maquetização de objectos gráficos bi e tridimensionais, através de meios electrónicos e manuais, a que se associam também a concepção, o tratamento e a difusão da informação em suportes digitais. Com a qualificação obtida neste curso, o aluno poderá trabalhar em sectores como o design gráfico, o multimédia e a publicidade, e exercer, entre outras, as profissões de:

- assistente de produção multimédia;
- assistente de realização de produtos publicitários;
- assistente de web design;
- técnico de desenho gráfico nos domínios da edição, da ilustração, da fotografia e do infografismo.

### Referenciais de Emprego

As profissões integradas neste sector podem ser exercidas por conta própria, em regime de trabalho independente ou teletrabalho, ou em diferentes estruturas, designadamente empresas de publicidade, órgãos de comunicação social, sectores das indústrias gráficas. Para além destes, o aluno poderá ainda exercer a sua actividade em diversos locais de trabalho, de acordo com a especialização escolhida no 12.º ano.

Se escolher a especialização de **Design Gráfico**, poderá trabalhar em locais como gabinetes ou ateliers de design gráfico ou empresas gráficas.

Se escolher a especialização de **Multimédia**, poderá trabalhar em locais como empresas de soluções multimédia.

## Plano de Estudos

Componentes de Formação	Disciplinas		Carga Horária Semanal (x 90 minutos)		
			10.º	11.º	12.º
Geral	Português		2	2	2
	Língua Estrangeira I ou II <a href="#">a)</a>		2	2	-
	Filosofia		2	2	-
	Educação Física		2 <a href="#">b)</a>	2 <a href="#">b)</a>	2 <a href="#">b)</a>
	Tecnologias da Informação e Comunicação		2	-	-
<b>Subtotal</b>			<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
Científica	História da Cultura e das Artes		2	2	2
	Geometria Descritiva A		-	3	3
	Disciplina bienal <a href="#">c)</a>	Imagem e Som B	-	(2)	(2)
		Matemática			
Oferta de Escola					
<b>Subtotal</b>			<b>2</b>	<b>5/7</b>	<b>5/7</b>
Técnico-artística	Desenho A		3	3	3
	Projecto e Tecnologias <a href="#">d)</a>		4	4	8
	Disciplina bienal <a href="#">c)</a>	Física e Química Aplicadas	-	(2)	(2)
		Gestão das Artes			
Oferta de Escola					
<b>Subtotal</b>			<b>7</b>	<b>7/9</b>	<b>11/13</b>
Educação Moral e Religiosa <a href="#">e)</a>			(1)	(1)	(1)
<b>TOTAL</b>			<b>19 a 20</b>	<b>22 a 23</b>	<b>22 a 23</b>

## Plano de Estudos (recorrente)

Componentes de Formação	Disciplinas	10.º		11.º		12.º	
		Nº. Módulos Capitalizáveis	Carga Horária Semanal	Nº. Módulos Capitalizáveis	Carga Horária Semanal	Nº. Módulos Capitalizáveis	Carga Horária Semanal
Geral	Português	3	2	2	2	3	2
	Língua Estrangeira I ou II b)	3	1	3	1	-	-
	Filosofia	3	2	3	2	-	-
	Tecnologias da Informação e Comunicação	3	1	-	-	-	-
<b>Subtotal</b>		<b>12</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Científica	História da Cultura e das Artes	3	2	3	2	3	2
	Geometria Descritiva A	-	-	3	3	3	3
	Disciplina opção c)						
	Imagem e Som B Matemática Oferta de Escola	-	-	3	(1)	3	(2)
<b>Subtotal</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6/9</b>	<b>5/6</b>	<b>6/9</b>	<b>5/7</b>
Técnico-artística	Desenho B	3	2	3	2	3	2
	Projecto e Tecnologias <a href="#">d)</a>	3	3	3	2	3	3
	Disciplina bienal <a href="#">c)</a>						
	Física e Química Aplicadas Gestão das Artes Oferta de Escola	-	-	3	(1)	3	(2)
<b>Subtotal</b>		<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6/9</b>	<b>4/5</b>	<b>6/9</b>	<b>5/7</b>
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>14</b>